

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA: CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL**

**UNIVERSIDAD DE SONORA.**

Unidad Regional: **Centro.**

División de: **Ciencias Sociales**

Carácter: **Obligatoria**

CRÉDITOS: **3**

Horas práctica: **3**

CLAVE: **121**

Eje de formación **Común**

**JUSTIFICACIÓN Y PERTINENCIA**

El taller Características de la sociedad actual es uno de los espacios educativos que integran el Eje de Formación Común en el nuevo modelo educativo de la Universidad de Sonora. Su propósito es esencialmente de carácter formativo al promover y estimular en el estudiante el desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes y hábitos que aplicará a lo largo de sus estudios y en su desarrollo profesional. Se pretende en este espacio, promover actividades tendientes a formar profesionales conocedores del entorno social, político, económico y cultural en el escenario regional, nacional e internacional.

Todas las actividades sociales, culturales, políticas y económicas se extienden por el mundo de forma tal que los acontecimientos y decisiones que ocurren en cualquier lugar remoto del globo, pueden ser significantes de inmediato para personas y grupos humanos que se encuentran en sitios distantes.

El curso está diseñado para que, a partir de la identificación de características y problemas concretos de la realidad, éstos sean analizados por los estudiantes utilizando las herramientas conceptuales provenientes de las disciplinas que aportan conocimientos para el tratamiento interdisciplinario.

De esta manera, el curso aborda primero una panorámica general sobre las características de la sociedad actual y posteriormente algunas manifestaciones particulares de la realidad económica, política, social, cultural y ambiental, En este sentido, los temas abordados en las unidades que estructuran el presente programa, son de carácter indicativo y que se modificarán de acuerdo a la evolución del contexto.

Con el propósito de lograr el cumplimiento de los objetivos del presente programa y desarrollar en la práctica procesos de enseñanza y de aprendizaje de manera interrelacionada con las experiencias formativas de los otros espacios educativos del Eje de Formación Común, se considera indispensable la elaboración de guías didácticas en las que se especifiquen las actividades y los métodos, los materiales y los medios que podrían emplearse de forma común.

**OBJETIVO GENERAL**

Se pretende que el alumno adquiera información sobre su entorno, centrando la atención y reflexión en las tendencias de cambio vertiginoso que han incidido en todos los ámbitos de la vida. El propósito es que el estudiante desarrolle una visión reflexiva y crítica sobre la sociedad actual y adquiera conciencia de su responsabilidad social como ciudadano y como futuro profesionista.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**Unidad 1. El contexto de la sociedad actual**

Reflexionar en torno a las características de la sociedad actual y sus manifestaciones

**Unidad 2. Población y empleo**

El alumno conocerá los principales conceptos y procesos de la dinámica de la población y el empleo.

**Unidad 3. Rasgos de la democracia**

El alumno conocerá los elementos que caracterizan a la democracia en la sociedad actual.

**Unidad 4. Cultura y comunicación:**

El estudiante conocerá y reflexionará sobre los rasgos más importantes de las sociedades actuales en su aspecto cultural, en cuya definición han desempeñado un papel relevante los medios de comunicación. Asimismo, identificará las características particulares que distinguen las identidades regionales en un entorno global.

**Unidad 5. Medio ambiente y sociedad**

El estudiante identificará los efectos de la actividad humana sobre el medio ambiente.

**UNIDAD 1.**

**EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD ACTUAL**

**Objetivo específico:**

Reflexionar en torno a las características de la sociedad actual y sus manifestaciones

**Temas:**

1. Aspectos económicos: globalización
2. Sociedad del conocimiento
3. Derechos Humanos
4. Interdependencia mundial
5. Desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación
6. Incertidumbre futura
7. Nuevo Estado
8. Multiculturalismo vs homogeneización
9. Distribución mundial del ingreso.
10. La familia

**UNIDAD 2.**

**POBLACIÓN Y EMPLEO**

**Objetivo específico:**

El alumno conocerá los principales conceptos y procesos de la dinámica de la población y el empleo.

**Temas:**

1. Características de la población mundial y nacional
  - a. Género.
  - b. Poblaciones viejas y jóvenes.
  - c. Sobrepoblación.
  - d. Pobreza
  - e. Nivel educativo
2. Características del empleo
  - a. Reestructuración de la actividad económica.
  - b. Empleo y educación
  - c. Empleo, ingresos y nivel de instrucción.
  - d. Certificación de las profesiones.
  - e. Desempleo y subempleo

**UNIDAD 3. RASGOS DE LA DEMOCRACIA**

**Objetivo específico:**

El alumno conocerá los elementos que caracterizan a la democracia en la sociedad actual.

**Temas:**

1. Estado y democracia
2. Elecciones y sistema de partidos
3. ONGs
4. Actores sociales

**UNIDAD 4.  
CULTURA Y COMUNICACIÓN**

**Objetivo específico:**

El estudiante conocerá y reflexionará sobre los rasgos más importantes de las sociedades actuales en su aspecto cultural, en cuya definición han desempeñado un papel relevante los medios de comunicación. Asimismo, identificará las características particulares que distinguen las identidades regionales en un entorno global.

**Temas:**

1. El impacto de las innovaciones tecnológicas en la comunicación
2. Nuevas formas de conocimiento: el dominio de la informática
3. Globalización cultural e identidades regionales
4. Modernidad y tradición
5. Creencias y valores

**UNIDAD 5.  
MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD**

**Objetivo específico:**

El estudiante identificará los efectos de la actividad humana sobre el medio ambiente,

**Temas:**

1. Alimentación y recursos naturales
2. Salud y medio ambiente
3. Urbanización y paisaje
4. Actividad económica y biodiversidad
5. Desarrollo Sustentable

**Modalidades o formas de conducción:**

Prácticas ( )

Seminario ( )

Taller ( X )

## **MODALIDADES O FORMAS DE CONDUCCIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE**

La estrategia de trabajo tendrá como objetivo promover en el alumno el compromiso de identificar y analizar de forma crítica las características de su entorno social, con apoyo en los conocimientos de distintas áreas de conocimiento. De esta forma, el estudiante aprenderá a trabajar en equipo, a discutir y a expresar sus ideas. La dinámica del curso será la siguiente: el taller se iniciará con una sesión de encuadre donde el profesor ubicará este espacio educativo en el contexto institucional, en general, y en el plan de estudios, en particular, en función de su importancia en la formación integral de los estudiantes, así como en su inserción en el currículo en relación con los espacios educativos subsecuentes. Para cada unidad, se hará una introducción donde se hará explícito el objetivo a lograr y el aprendizaje que se pretende desarrollar. La función del docente es coordinar las actividades los estudiantes, quienes se integrarán en grupos de trabajo para discutir la información de los textos básicos (leídos previamente) y la que obtengan en sus investigaciones (documentales, en entrevistas a expertos, etc.), correspondiente a la sesión. La temática de la unidad debe concluir con una plenaria donde se expresen las opiniones de los estudiantes, se intercambien saberes, se reciba retroalimentación por parte del profesor y se integre un documento grupal en forma de “Carta al Director” para su publicación.

Como producto final de este espacio educativo, se presentará un trabajo escrito elaborado por todo el grupo, que integre los principales argumentos de las “cartas al Director”, como producto de las actividades de aprendizaje diseñadas para la búsqueda sistemática de información en distintas fuentes (bibliográfico-documentales, audiovisuales, etc.), el análisis de la misma y la elaboración de conclusiones, y su presentación en un evento institucional.

## **MODALIDADES Y REQUISITOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

### **Criterios de evaluación**

La evaluación considera de manera integral los componentes conceptuales y su aplicación al análisis de la realidad. De esta manera, se evaluarán:

1. Los productos formales (documentos escritos generados en cada unidad y el trabajo de integración final):
  - El trabajo contiene los elementos requeridos
  - Utilización de reglas gramaticales (puntuación, ortografía)
  - Organización de las ideas y su fundamentación
  - Se hace referencia correcta a las fuentes consultadas
2. El trabajo grupal:
  - Organización de los integrantes en los grupos de trabajo
  - Planeación del trabajo
  - Distribución de actividades y tareas
  - Entrega en tiempo y forma de los productos solicitados
  - Participación en las sesiones de clase

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Macionis, John y Ken Ptummer. Sociología. Ed. Prentice Hall, España, 1999. Capítulo 1. págs. 4-14.
- Giddens, Anthony. Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas. Taurus, España, 2000.
- Beck, Ulrich. ¿Qué es la globalización? Paidós, España 199. La sociedad del riesgo, Hacia una

nueva modernidad. Paidós, España,  
Luhmann, Niklas. Sociología del riesgo. Universidad Iberoamericana/Universidad de Guadalajara, México, 1992.  
Giddens, Anthony. La tercera vía. Taurus, Madrid, 2000.  
Giddens, Anthony. Sociología. Alianza Universidad Textos, Madrid, 1995.  
Heid, David. La democracia y el orden global. Editorial Paidós, Barcelona, 1997.  
Huntington, Samuel. El choque de civilizaciones. Editorial Paidós, Barcelona, 1997.  
Castells, Manuel. La era de la información. Siglo XXI Editores, México, 1999.  
Rivero Rodríguez, Ángel. “Andanzas ciudadanas en la globalización” en Istor No. 11 (Año II) Invierno 2002.  
Pelis, Richard. “Existe el Mc Mundo?” en Istor No. 11 (Año II) Invierno 2002  
Resnick, Mitchel. “Aprender en la era digital” en Política Digital-Nexos, No. 5, agosto-septiembre de 2002.  
Klein, Naomi. “Vallas y ventanas” en Masiosare (La Jornada) No. 267, 2 de febrero de 2003.  
Alba, Francisco. La población de México: evolución y dilemas. México, El Colegio de México, 1989. Population Reference Bureau, Inc. Manual sobre la población, Estados Unidos, 2001.  
Saldívar, Américo (Coord.). De la economía ambiental al desarrollo sustentable PUMA. UNAM. México. 1998.

#### **MATERIALES DE ESTUDIO**

Periódicos, revistas y sitios en la Internet determinados por la dinámica de investigación realizada por el estudiante.

Resúmenes traducidos de los siguientes documentos:

-ONU. Reporte de a cumbre mundial sobre desarrollo sustentable. Johannesburgo. 2002.

<http://www.johannesburgsummit.org>

-ONU. Agenda 21. <http://www.un.org/esa/sustdev/agenda21text.htm>

-OCDE. Análisis del desempeño ambiental. México. 1998

#### **PERFIL ACADÉMICO DESEABLE DEL RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA:**

1) Formación profesional y/o grado en área afín, experiencia docente en estas temáticas.

2) Acreditar el proceso de formación docente que la Institución indique.

3) Manejar un enfoque interdisciplinario.

4) Experiencia docente de dos años.

SEGÚN EL C. C. T. Tener un año de experiencia académica y dos de experiencia profesional.