

Unidad Centro
División de Ingeniería

Clave de la Materia:	Nombre de la Materia: Cultura Emprendedora	
Carácter: Obligatoria	Horas Teoría: 1 Horas Práctica/Laboratorio: 2	Servicio Departamento de Ingeniería Industrial División Ingeniería
Valor en Créditos: 4	Requisitos:	

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA

Proporcionar a los estudiantes valores, principios y técnicas para ser proactivos, activos, productivos y competitivos, a través de una mentalidad emprendedora para beneficio propio, la familia, la comunidad y las empresas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Al finalizar el semestre, el alumno será capaz de:

- Tomar conciencia de que la actividad diaria y la vida entera giran en torno a constelaciones de valores no siempre claros y bien definidos.
- Aprender a distinguir las principales clases de valores según diferentes criterios y puntos de vista.
- Aprender a aplicar los principios y técnicas diseñados para ser un emprendedor.
- Comprender *la Cultura Empresarial* a través del espíritu emprendedor.
- Elaborar Proyecto donde muestre prácticamente valores, principios y técnicas desarrolladas en el curso.

CONTENIDO SINTETICO

UNIDAD 1. NATURALEZA Y FUNCIÓN DE LOS VALORES

- 1.1 Definición.
- 1.2 Génesis y esencia.
- 1.3 La integración del "yo" a través de los valores.
- 1.4 Prácticas.

UNIDAD 2. VALORES Y LA EXCELENCIA.

- 2.1 Los valores, realidades cambiantes.
- 2.2 Evolución hacia la excelencia
- 2.3 Prácticas.

UNIDAD 3. LOS EMPRENDEDORES NO NACEN, SE HACEN.

- 3.1 Los sueños.
- 3.2 Mitos, fracasos y riesgos.
- 3.3 La ética del emprendedor.
- 3.4 La verdadera actitud emprendedora.
- 3.5 Características del emprendedor.
- 3.6 Espíritu emprendedor.
- 3.7 Prácticas.

UNIDAD 4. HACIA UNA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

- 4.1 Creatividad-Invencción-Innovación
- 4.2 Enfoques educativos para formar emprendedores.
- 4.3 Necesidades culturales del desarrollo.
- 4.4 Prácticas.

METODOLOGIA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El curso está elaborado para que el alumno obtenga un aprendizaje práctico a través de ejercicios y dinámicas donde se refleje el sentido común, valentía, instinto y capacidad de enfrentarse a los riesgos.

POLITICAS DE ACREDITACION Y EVALUACION SUGERIDAS

- ◆ Proyecto 20%
- ◆ Dinámicas 20%
- ◆ Asignaciones 20%
- ◆ Exámenes 40%

BIBLIOGRAFIA, DOCUMENTACION Y MATERIAL DE APOYO

- ❖ Sérvulo Anzola Rojas, La actitud Emprendedora: Espíritu que enfrenta los retos del futuro, Ed. Mc. Graw Hill.
- ❖ Mauro Rodríguez Estrada, Los Valores clave de la Excelencia, Ed. Mc. Graw Hill
- ❖ Lloyd E. Shefsky, Los Emprendedores No Nacen, Se Hacen. Ed. Mc. Graw Hill
- ❖ Rodrigo Varela, Innovación Empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Ed. Prentice Hall

PERFIL ACADEMICO DESEABLE DEL RESPONSABLE DE IMPARTIR LA ASIGNATURA

1. Comprometido en el desarrollo de los más altos valores de las personas, de los grupos y la sociedad.
2. Promotor de principios y técnicas al desarrollo creativo.
3. Experiencia en la coordinación de equipos de trabajo.
4. Manifestar compromiso de apoyar a los estudiantes sin fines de lucro personales, ni utilizar el trabajo de ellos para fines particulares.
5. Ser merecedores de la confianza de los alumnos.
6. Participación en foros, congresos y capacitación en el área de emprendedores.
7. Conocer los problemas locales o regionales y hayan participado en proyectos de beneficio social.
8. Estar vinculados preferentemente en áreas de innovación tecnológica, financieras, administrativas y servicio social.