



# Programa de Asignatura

UNIVERSIDAD DE SONORA

DIVISIÓN DE INGENIERÍA

Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas Programa: Ingeniería en Sistemas de Información

|  |            |                 |
|--|------------|-----------------|
| Asignatura: LOGÍSTICA Y COMERCIALIZACIÓN | Clave:7992 | Semestre: Sexto |
| Tipo: H. Teoría:2 H Práctica:2           | HSM:4      | Créditos: 6     |

|                             |
|-----------------------------|
| Requisitos:<br>150 Créditos |
|-----------------------------|

Objetivo General:

El participante identificara la relevancia de las cadenas productivas en los negocios contemporáneos así como las estrategias más importantes para apoyar las actividades de las empresas durante el ciclo de vida del desarrollo de sus productos o servicios.

## CONTENIDO DEL PROGRAMA

| Nombre del Tema  | Objetivo del tema   | Hrs. por Tema | Subtemas   | Hrs. por subtema | Referencia Libro/Capítulo |
|--|---|---------------|--|------------------|---------------------------|
| <b>1. Introducción</b>                                     | Presentar los conceptos básicos y las funciones requeridas para desempeñarse en el contexto de la logística | <b>6</b>      | 1.1. Definición de logística                             | <b>1</b>         | 1.1, 1.2                  |
|  |   |               | 1.2. Papel de la logística                               | <b>1</b>         | 2.1, 2.,2,                |
|  |   |               | 1.3. Actividades claves de logística                     | <b>2</b>         | 2.3, 2.4                  |
|  |   |               | 1.4. Impacto financiero                                  | <b>1</b>         | 6.2,6.4,6.6               |
|  |   |               | 1.5. Futuros retos                                       | <b>1</b>         | 6.8                       |
| <b>2. Administración de cadenas productivas (CP) - SCM</b> | Presentar el ámbito en la cual están inmersas las actividades de logística y comercialización               | <b>6</b>      | 2.1. Administración de cadenas productivas vs. Logística | <b>2</b>         | 1.3, 1.4                  |
|  |   |               | 2.2. Estructura  | <b>1</b>         | 3.6                       |
|  |   |               | 2.3. Procesos de negocios                                | <b>1</b>         | 5.10                      |
|  |   |               | 2.4. Diseño de CP  | <b>1</b>         | 9.1                       |
|  |   |               | 2.5 Ciclo de Vida de Desarrollo del Producto o           | <b>1</b>         |                           |



# Programa de Asignatura

UNIVERSIDAD DE SONORA

Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas

DIVISIÓN DE INGENIERÍA

Programa: Ingeniería en Sistemas de Información

|  |  |                  |   |   |  |
|--|--|------------------|---|---|--|
| <p><b>3.Estrategias de mercados domésticos e internacionales</b></p> | <p>Desarrollar las características de los entornos nacional e internacional donde se desenvuelven las actividades de logística y comercialización. Identificar aquellos factores que influyen en el traslado de productos y materias primas</p>  | <p><b>14</b></p> | <p>Servicio y flujos relevantes<br/>3.1 Mezcla de mercadotecnia<br/>3.2 Principales características de los mercados nacionales e internacionales<br/>3.3 Estrategias para comercializar en dichos mercados<br/>3.4 Principales características de los Productos y Precios</p> | <p><b>3</b><br/><b>3</b><br/><b>3</b><br/><b>5</b></p>              | <p>3.12<br/>6.7, 6.9,<br/>6.10<br/>7.3, 7.12,<br/>7.13<br/>9.7</p> |
| <p><b>4.Estrategias de localización</b></p>                          | <p>Identificar los factores más relevantes para la ubicación de las empresas de servicio y producción y sus subsidiarias. Así también, conozcan diversas técnicas cualitativas y cuantitativas útiles para facilitar esta toma de decisiones</p> | <p><b>10</b></p> | <p>4.1 Identificar los factores mas importantes para instalar una empresa<br/>4.2 Técnicas para localización con costos variables, costos variables y fijos, centroide, factores ponderados, tiendas al menudeo y simulación</p>  | <p><b>2</b><br/><b>8</b></p>  | <p>1.13, 1.14<br/>4.17, 4.18<br/>5.12</p>                          |
| <p><b>5.Estrategias de Transporte</b></p>                            | <p>El participante determinará y diseñará estrategias de transporte adecuadas para el aprovisionamiento de materias primas y distribución de productos.</p>  | <p><b>10</b></p> | <p>5.1.Conceptos básicos de transporte<br/>5.2.Administración de tráfico y transporte<br/>5.3.Productividad del transporte<br/>5.4.Tecnología y transporte internacional</p>  | <p><b>2</b><br/><b>3</b><br/><b>3</b><br/><b>2</b></p>              | <p>1.6, 1.7<br/>2.6, 2.20,<br/>2.21</p>                            |
| <p><b>6. Estrategias de Aprovisionamiento</b></p>                    | <p>Describir las actividades de la función de compras y su importancia en la estrategia de la organización.</p>  | <p><b>10</b></p> | <p>6.1.Actividades de Compras<br/>6.2.Justo a tiempo<br/>6.3.Administración de costos de compra<br/>6.4..Medición del desempeño de Compras<br/>6.5.Estrategias de aprovisionamiento</p>   | <p><b>2</b><br/><b>1</b><br/><b>2</b><br/><b>2</b><br/><b>2</b></p> | <p>1.5, 1.10<br/>2.5, 2.7, 2.8,<br/>11.2, 11.4,<br/>11.6</p>       |



## Programa de Asignatura

UNIVERSIDAD DE SONORA

Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas

DIVISIÓN DE INGENIERÍA

Programa: Ingeniería en Sistemas de Información

|   |   |          |  |          |                    |
|---|---|----------|--|----------|--------------------|
| <b>7. Logística Global y Comercio Electrónico</b> | Identificar los aspectos de logística y comercio electrónico en el ambiente global. | <b>8</b> | 6.6.E-Aprovisionamiento                                      | <b>1</b> | 2.32<br>7.17, 7.19 |
|   |   |          | 7.1 Estrategias de cadenas de abastecimiento internacionales | <b>2</b> |                    |
|   |   |          | 7.2 Comercio electrónico: empresa-empresa                    | <b>2</b> |                    |
|   |   |          | 7.3 Sistemas de Administración de cadenas de abastecimiento  | <b>2</b> |                    |
|   |   |          | 7.4 Integración virtual                                      | <b>2</b> |                    |

### METODOLOGÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS

1. Exposición del facilitador
2. Solución de ejercicios en clase
3. Solución de ejercicio extra clase
4. Elaboración de un proyecto o investigación en algún sistema de interés
5. Elaboración de una
6. Realización de ejercicios apoyados en paquetería computacional

### FORMA DE EVALUACIÓN

|                |    |   |    |
|----------------|----|---|----|
| Parciales      | 40 | } | 90 |
| Trabajos       | 10 |   |    |
| Proyecto medio | 20 |   |    |
| Proyecto       | 30 | } | 10 |
| Departamental  |    |   |    |

### PERFIL ACADÉMICO DEL MAESTRO

Ingeniero Industrial o carrera afín con experiencia en cadenas productivas, comercialización, abastecimiento o abastecimiento



## Programa de Asignatura

UNIVERSIDAD DE SONORA

Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas

DIVISIÓN DE INGENIERÍA

Programa: Ingeniería en Sistemas de Información

### BIBLIOGRAFÍA:

| NUMERO | AUTOR                                  | TITULO   | EDITORIAL                                 | EDICIÓN | AÑO  |
|--------|--|--|---|---------|------|
| 1      | BALLOU R. H.                           | LOGÍSTICA  | ED. PEARSON<br>EDUCACIÓN                  | QUINTA  | 2004 |
| 2      | PAU COS J., DE NAVASCUES R.            | MANUAL DE LOGÍSTICA INTEGRAL                         | ED. DÍAZ DE<br>SANTOS                     |         | 2001 |
| 3      | CHRISTOPHER M.                         | LOGÍSTICA  | ED. LIMUSA                                |         | 1999 |
| 4      | SULE D. R.                             | INSTALACIONES DE MANUFACTURA                         | THOMSON<br>LEARNING                       | SEGUNDA | 2001 |
| 5      | SCHROEDER R.G.                         | ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES                        | MC GRAW HILL                              |         | 2002 |
| 6      | REYES D. L. E.                         | INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA<br>INTERNACIONAL         | BUFETE<br>INTERNACIONAL<br>DE INTERCAMBIO | DÉCIMA  | 2001 |
| 7      | KOTLER                                 | DIRECCIÓN DE MARKETING                               | PEARSON<br>EDUCACION                      | CUARTA  | 2001 |
| 8      | STOCK J.R., LAMBERT D.M.,              | STRATEGIC LOGISTICS MANAGEMENT                       | MCGRAW-HILL                               |         | 2001 |
| 9      | REDDY Y REDDY                          | SUPPLY CHAINS TO VIRTUAL<br>INTEGRATION              | MCGRAW-HILL                               |         | 2001 |
| 10     | TURBAN, E., MCCLEAN E.,<br>WETHERBE J. | TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN<br>PARA LA ADMINISTRACIÓN | CECSA                                     |         | 1993 |
| 11     | RAMIREZ C. C.                          | LOGÍSTICA Y APROVISIONAMIENTO                        | ED. PAC                                   |         |      |