



Programa de Asignatura

UNIVERSIDAD DE SONORA

DIVISIÓN DE INGENIERÍA

Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas

Programa: Ingeniería Industrial y de Sistemas Plan 2004-2

Asignatura: EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Clave: 8005	Semestre: VIII
Tipo: OBLIGATORIA. Teoría: 1 H Práctica: 3	HSM: 4	Créditos: 5

Requisitos: Materia	Clave: 7989
APROBAR INGENIERÍA ECONÓMICA	
CURSAR HASTA EL V SEMESTRE	

Objetivo General:

Promover en los participantes el Espíritu Emprendedor para que sean capaces de **FORMULAR** y **EVALUAR PROYECTOS DE INVERSIÓN** para el establecimiento de nuevas empresas, mediante el uso de la Economía Aplicada, Modelos de Simulación, investigación de campo y la aplicación integral de conocimientos y experiencias profesionales adquiridas a lo largo de su carrera.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Nombre del Tema	Objetivo del tema	Hrs. por Tema	Subtemas	Hrs. por subtema	Referencia Libro/Capítulo
TEMA I. INNOVACION EMPRESARIAL	Comprender la <i>CULTURA EMPRESARIAL</i> a través del Espíritu Emprendedor y las ventajas de ser Empleadores.	12	i. De cero a la oportunidad de Negocio	1	Varela Villegas Rodrigo, <u>Innovación Empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas.</u> Ed. Prentice Hall Capítulos: 3, 4, 6, 7, 8 y 9
			ii. Naturaleza del Proyecto		
			iii. El Empresario	2	
			iv. Proceso Empresarial		
			v. Hacia una Educación Empresarial	2	
			vi. Políticas del Desarrollo Empresarial		
			vii. Financiación de nuevas Empresas		
			viii. Plan de Negocio	4	
			ix. Ej. de un Plan de Negocio y Naturaleza Proyecto	1	
			x. Administración del nuevo Negocio	2	



Programa de Asignatura

UNIVERSIDAD DE SONORA

Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas

DIVISIÓN DE INGENIERÍA

Programa: Ingeniería Industrial y de Sistemas Plan 2004-2

<p>TEMA II. ARTÍCULOS, CASOS DE ESTUDIO Y SIMULADORES DE NEGOCIOS</p>	<p>Discutir artículos para comprender el funcionamiento de la economía y el impacto generado por la creación de micro y pequeñas empresas.</p> <p>Aplicar Simuladores de Negocios, casos de estudio y software para la toma de decisiones.</p>	<p>12</p>	<p>i. Artículos y casos de estudio ii. Modelos de Simulación Empresarial</p>	<p>2 10</p>	
<p>TEMA III. PROYECTO EMPRESARIAL</p>	<p>Elaborar <i>PROYECTO EMPRESARIAL</i> para formular y evaluar proyectos de inversión, explicando cada uno de los Análisis que lo conforman.</p>	<p>40</p>	<p>i. Administración Producción y Operaciones ii. Desarrollo Sustentable y Producción Limpia iii. Seguridad e Higiene iv. Plan de Negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resumen Ejecutivo • Naturaleza del Proyecto • Análisis de Mercado • Análisis Técnico • Análisis Administrativo • Análisis de Valores, Legal y Social • Análisis Económico • Análisis Financiero (Evaluación del Proyecto) • Análisis de Riesgos 	<p>5 4 1 30</p>	<p>Baca Urbina, Gabriel Evaluación de Proyectos, cuarta edición. Ed. Mc. Graw Hill Capítulos: 1, 2, 3, 4 y 5</p> <p>Manual Proyecto Empresarial, Ed. Servicios Estudiantiles, UNISON Capítulos: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9</p> <p>Manual Plan de Negocios, Ed. Servicios Estudiantiles, UNISON Capítulos: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9</p> <p>Alcaraz Rodríguez, Rafael El Emprendedor de éxito: <i>Guía de planes de negocio</i>. Ed. Mc. G.Hill Capítulos: 2, 3, 4 y 5</p>



Programa de Asignatura

UNIVERSIDAD DE SONORA

Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas

DIVISIÓN DE INGENIERÍA

Programa: Ingeniería Industrial y de Sistemas Plan 2004-2

METODOLOGÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS

- El curso se llevará a efecto como seminario, donde los participantes deberán realizar un proyecto de inversión real o hipotético, en equipos de 5 a 6 estudiantes.
- Guía del profesor-instructor-facilitador del proceso en el desarrollo de proyectos
- Presentación de avances de los proyectos por equipo.
- Recibir apoyo de un Consultor Empresarial
- Recibir apoyo de Maestros de la Universidad de Sonora como asesores y de forma adicional se podrán incluir asesores externos.
- Inscripción al programa de IMPULSA como una estrategia complementaria para reforzar la formación integral de los estudiantes y trascendencia del proyecto. Dicha inscripción incluye:
 - Manuales para la elaboración del proyecto y simuladores de negocios.
 - Asignación de Empresarios, que fungirán como Consultores en áreas estratégicas
 - Participación en el Foro Estatal de Emprendedores.
- Presentar su proyecto en evento público:
 - Semestre Impar:
 - Foro Estatal de Emprendedores, organizado por IMPULSA
 - Semestre Par:
 - Feria de Creatividad y Vinculación Universitaria, organizada por la Dirección de Servicios Estudiantiles de la Universidad de Sonora.

FORMA DE EVALUACIÓN

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| • PROYECTO DE INVERSIÓN | 30% |
| • PRESENTACIÓN DE AVANCES | 20% |
| • PARTICIPACIÓN EN EVENTO PÚBLICO | 10% |
| • EXÁMENES | 15% |
| • SIMULADORES DE NEGOCIOS | 10% |
| • TAREAS Y CASOS DE ESTUDIO | 15% |

PERFIL ACADÉMICO DEL MAESTRO

1. Ingeniero Industrial o de carrera afín, con experiencia docente y de práctica profesional en la materia en empresas locales y/o regionales.
2. Instructor-Facilitador Certificado por parte de organismo reconocido.
3. Participación en foros, congresos y capacitación en el área financiera y de negocios.



Programa de Asignatura

UNIVERSIDAD DE SONORA

Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas

DIVISIÓN DE INGENIERÍA

Programa: Ingeniería Industrial y de Sistemas Plan 2004-2

4. Experiencia en la coordinación de equipos de trabajo.
5. Habilidad para identificar estudiantes que puedan emprender un negocio o empresa propia.
6. Estar vinculados preferentemente en áreas de innovación tecnológica, financieras, administrativas y servicio social.

BIBLIOGRAFÍA:

NUMERO	AUTOR	TITULO	EDITORIAL	EDICIÓN	AÑO
I	Varela Villegas Rodrigo	Innovación Empresarial: <i>arte y ciencia en la creación de empresas.</i>	Pearson Prentice Hall	3	2008
II	Alcaraz Rodríguez Rafael	El Emprendedor de éxito: <i>Guía de planes de negocio.</i>	Mc. Graw Hill	2	2005
III	Baca Urbina Gabriel,	Evaluación de Proyectos	Mc. Graw Hill	4	2001
IV	Medina Gutiérrez Francisco Javier	Manual Proyecto Empresarial	Servicios Estudiantiles, UNISON	1	2007
V	Medina Gutiérrez Francisco Javier	Manual Plan de Negocios	Servicios Estudiantiles, UNISON	1	2007