
	CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA MATERIA ADMINISTRACION DE CADENAS DE SUMNISTRO	
	PLAN DE ESTUDIOS 2004-2 INGENIERIA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS	

1. Datos de Identificación

Institución Educativa	Universidad de Sonora	División	Ingeniería
Licenciatura	Ingeniería Industrial y de Sistemas	Departamento	Ingeniería Industrial

Nombre de la Materia		Eje Formativo-Institucional				Especializante	
ADMINISTRACIÓN DE CADENAS DE SUMINISTROS	HT-C	HP-C	HL-C	Total Créditos	Requisitos		
	3-6	2-2	0-0	8	Aprobar:	NA	
	Carácter Obligatorio			()	Cursar:	Hasta semestre IV	
	Carácter Optativo			(X)	Créditos:	NA	
	Clave	IIS-OPA07	Depto. que da el servicio docente			Ingeniería Industrial	

2. Objetivos: General y específicos

<p>Indicaciones Generales del objetivo General</p> <p>Es un enunciado que define en forma general el aprendizaje que logra alcanzar el alumno al terminar el curso. Los principales criterios para su formulación son: Iniciar su redacción con una acción (verbo en infinitivo) que exprese la capacidad a desarrollar. Acompañada del contenido en que la capacidad se ha de manifestar, las condiciones en que se debe llevar a cabo y el ámbito de aplicación. Para utilizar el verbo en infinitivo adecuado apoyarse en una tabla de taxonomía del conocimiento.</p>
Definición del Objetivo General
<p>Al finalizar el curso el alumno aplicará los conocimientos proporcionados en este curso, identificando los factores más relevantes requeridos para analizar y diseñar redes de cadenas productivas como base para competir en los mercados nacionales e internacionales contemporáneos.</p>
<p>Indicaciones Generales de los objetivos específicos</p> <p>Es un enunciado que define en forma específica el aprendizaje que logra alcanzar el alumno, el cual debe de tener congruencia con el objetivo general. Puede estar relacionado con un tema ó conjunto de temas al terminar el curso. Los principales criterios para su formulación son: Iniciar su redacción con una acción (verbo en infinitivo) que exprese la capacidad a desarrollar. Acompañada del contenido en que la capacidad se ha de manifestar, las condiciones en que se debe llevar a cabo y el ámbito de aplicación. Para utilizar el verbo en infinitivo adecuado apoyarse en una tabla de taxonomía del conocimiento.</p>
Definición de los Objetivos Específicos
<p>El alumno identificará y definirá los conceptos requeridos para diseñar estrategias apropiadas para suministros de adquisiciones y distribución de productos</p>
<p>El alumno analizará y propondrá los criterios mas importantes para desarrollar la implantación de las estrategias de adquisiciones, suministro y distribución</p>
<p>El alumno determinará y diseñará estrategias para competir y facilitar la transferencia de flujos de materiales e información entre comercios nacionales e internacionales</p>
<p>El alumno revisará y explicará los requerimientos necesarios para aprovechar las cadenas productivas en sistemas de servicio</p>

3. Contenido Sintético

Indicaciones Generales: Listar los temas generales que se deben abordar guardando congruencia con la materia y siguiendo una secuencia lógica para el aprendizaje. Tomar en cuenta el objetivo general y los específicos previamente definidos.

Temario General

Orden	Tema General
I	Introducción
II	Administración de Cadenas Productivas
III	Creación de Ventajas Competitivas y Benchmarking
IV	Administración de Tiempos
V	Configuración de Sistemas de Logística
VI	Formulación de Estrategias de Logística
VII	Cadenas Productivas Internacionales
VIII	Herramientas Analíticas (Modelo Scor)
IX	Logística de Servicio al Cliente

4. Estrategias Didácticas

(Modalidades o formas de conducción de los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Señalar las principales actividades que realizarán tanto el maestro como el alumno)

Instrucciones Generales: Describir las actividades estratégicas a utilizar y las principales actividades entre maestro y alumno, manifestándose que tipo de aprendizaje se busca promover, tipos de contenidos (conceptuales, habilidades, destrezas y actitudes) y los tipos de estrategia para un clima de aprendizaje

Estrategias Didácticas

1	Exposiciones por el maestro, solución de problemas en clase
2	Tareas extra-clase
3	Proyectos en empresas de la región
4	Investigación bibliográfica de nuevos conceptos
5	Pizarrón y proyector de acetatos, de preferencia cañón

5. Estrategias de evaluación

(Modalidades y requisitos de evaluación y acreditación)

Instrucciones Generales:

Son las formas y procedimientos empleados por el profesor para conocer el proceso y el resultado del aprendizaje del alumno. Se pueden utilizar exámenes parciales, departamentales, asistencia a clase, tareas individuales y/o de grupo, prácticas, trabajos finales, asistencia a conferencias o eventos, exposiciones, etc... Cada aspecto de la evaluación debe ser ponderado.

Estrategias de Evaluación

01	Exámenes parciales (al menos tres)	35%
02	Tareas	10%
03	Proyecto final	30%
04	Investigación bibliográfica	15%
05	Exámenes cortos	10%

6. Bibliografía, documentación y materiales de apoyo.

Instrucciones Generales:

Se incluye la bibliografía y documentos básicos o indispensables que serán empleados durante el curso. Se recomienda incluir textos clásicos sobre el campo disciplinar, en un idioma diferente al español, reciente y publicaciones periódicas de carácter científico. Incluir recursos y medios de apoyo al aprendizaje y la enseñanza.

Bibliografía, documentación y materiales de apoyo.

NUMERO	AUTOR	TITULO	EDITORIAL	EDICION	AÑO
1	JOHN J. COYLE ET. AL	The Management of Business Logistics	Saint Paul: West Publishing Co.	Sèptima	2003
2	LOU PELTON MARTHA COOPER DAVID STRUTTON JAMES LUMPKIN	Marketing Channels	McGraw Hill	Tercera	2004
3	JEFFREY P. WINCEL	Lean Suplí Chain Management	Productivity Press Incorporated	Primera	2003
4	SUNIL CHOPPRA METER MEINOL	Lean Suplí Chain Management	Prentice Hall	Segunda	2003
5	MICHEL H. HUGOS	Essentials of Suplí Chain Management	John Wiley and Sons	Primera	2002

7. Perfil Académico deseable del responsable de la asignatura.**Instrucciones Generales:**

Características deseables del profesor que dará el servicio docente en términos de formación y experiencia académica y/o práctica en el área relacionada con la materia.

Ingeniero Industrial o carrera afín con experiencia en Cadenas Productivas