



Programa de Asignatura

UNIVERSIDAD DE SONORA

DIVISIÓN DE INGENIERÍA

Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas Programa: Ingeniería en Sistemas de Información

Asignatura: Negocios Electrónicos	Clave:	Semestre:
Tipo: OPT	H. Teoría: 4	H Práctica:
	HSM:4	Créditos: 8

Requisitos: 200 créditos	Materia: ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	Clave: 6902
-----------------------------	---	-------------

Objetivo General:

Que el alumno sea capaz de comprender y aplicar los conceptos de negocios electrónicos dentro de la cadena cliente proveedor, además deberá conocer las estrategias y procesos para la compra y venta de productos y/o servicios a través de medios electrónicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el semestre, el Alumno será capaz de:

- Distinguir entre los conceptos esenciales que conforman un esquema de Negocio Electrónico
- Analizar las implicaciones de negocio del comercio electrónico, en aspectos como promoción y mercadeo, establecimiento de precios, competitividad, alianzas de negocios, diseño de productos, relaciones con los clientes y creación de nuevas empresas
- Conocer formas para dar valor agregado a negocios electrónicos de diferente naturaleza.
- Dar un vistazo a algunas herramientas de desarrollo y montaje de negocio/comercio electrónico.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Nombre del Tema	Objetivo del tema	Hrs. por Tema	Subtemas	Hrs. por subtema	Referencia Libro/Capítulo
1. Conceptos y modelos básicos de Negocios Electrónicos.	El alumno conocerá los componentes que definen un modelo de negocio aplicándolos en un esquema electrónico	8	1.1 Introducción al curso. 1.1.1 Alineación Estratégica de las TI con el negocio 1.1.2 Diferencias entre negocio electrónico y comercio electrónico 1.1.3 Modelos de negocio por Internet 1.1.4 Visión general de los negocios por Internet y sus estrategias	1 1 2 2 2	1, 6 2, 3 6



Programa de Asignatura

UNIVERSIDAD DE SONORA

Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas

DIVISIÓN DE INGENIERÍA

Programa: Ingeniería en Sistemas de Información

2.El internet en los Negocios Electrónicos	El alumno comprenderá la importancia de las tecnologías e internet en los negocios electrónicos	6	2. 1 Los jugadores en Internet. Quiénes son y qué hacen. 2.1.1 Digital Business Design 2.1.2 Historia del Internet y su papel en los negocios 2.1.3 Esquemas de Negocios 2.1.4 Influencia del Internet en la competitividad de las empresas: Contenido, Comunicaciones, Comercio, Comunidad, Coordinación. 2.1.5 Limitantes en las transacciones por Internet.	1 1 .5 .5 2 1	2, 3 1 2,3
3.Arquitectura de un Sistema de Negocio electrónico 3ª Plan de Negocios en el Negocio Electrónico	El alumno comprenderá los roles de las personas en un negocio electrónico	12	3.1 Arquitectura funcional 3.1.1 Roles y funciones en una Arquitectura 3.1.2 Los roles 3.1.3 Componentes 3.2 Descripción del negocio/modelo de negocio en línea 3.2.1 Análisis del mercado 3.2.2 Operaciones 3.2.3 Riesgos críticos 3.2.4 Proyecciones financieras	2 1 1 2 2 2 1 1	4 6
4.Componentes de un Modelo de Negocios Electrónicos	El alumno comprenderá diferentes modelos de negocios electrónicos y elaborará una propuesta de negocio	10	4.1 Negocios por Internet 4.2 Componentes y sus relaciones en un negocio electrónico: Profit site, Valor al cliente, Alcance, Definición de precios, Fuentes de ingresos, Actividades interconectadas, Implementación, Capacidad, Sustentabilidad, Costos de operación e infraestructura	2 8	1 2, 3,6
5.Aplicaciones de Tecnologías de Información a los Negocios Electrónicos	El alumno integrará y describirá en su propuesta de negocio electrónico, al menos una de las tecnologías de información	10	5.1 Procesos de Negocios 5.2 Integración de Aplicaciones 5.3 ERP	1 2 3	1,6 3



Programa de Asignatura

UNIVERSIDAD DE SONORA

Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas

DIVISIÓN DE INGENIERÍA

Programa: Ingeniería en Sistemas de Información

			5.4 Intranet 5.5 CRM 5.6 Supply chain Management (SCM)	1 2 1	
6. Taxonomías	El alumno comprenderá las diferentes características del modelo de negocio electrónico y la integrará a su propuesta	6	6.1 Clasificación y características de un modelo de negocio por Internet 6.1.1 Basada en suscripciones 6.1.2 Basada en tarifas por servicio 6.1.3 Basada en referencias 6.1.4 Basada en publicidad 6.1.5 Basada en márgenes de utilidad 6.1.6 Basada en producción	1 1 1 1 1 1	2
7. El administrador	El alumno comprenderá el rol del administrador de un negocio electrónico	8	7. El rol y características del administrador de un negocio electrónico 7.1 Implementación de estrategias 7.2 Administración del negocio ante nuevos competidores 7.3 Administración de la ventaja competitiva	2 2 2 2	2,6
8. Seguridad Informática	El alumno visualizará y bosquejará en su propuesta los aspectos de seguridad de un negocio electrónico	4	8.1 Problemas de seguridad 8.2 Aspectos Críticos de Seguridad 8.3 Técnicas de Seguridad 8.4 Seguridad del negocio en la red	1 1 1 1	3, 4

METODOLOGÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Exposición de los temas por parte del maestro, aplicación de los temas expuestos. Realizar tareas que refuercen lo visto en el salón de clase. Exposición del marco teórico que sustenta cada tema. Efectuar lecturas de artículos relacionados con los temas vistos en clase. Realizar investigaciones de información que apoyen los conocimientos expuestos en clase.



Programa de Asignatura

UNIVERSIDAD DE SONORA
Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas

DIVISIÓN DE INGENIERÍA
Programa: Ingeniería en Sistemas de Información

FORMA DE EVALUACIÓN

3 Exámenes parciales 45% Casos de Estudio 15% Exposición 10 % Trabajo Práctico 30%

PERFIL ACADÉMICO DEL MAESTRO

De preferencia debe ser una persona con una solida preparación académica mínimo a nivel maestría con conocimientos del área adminstrativa y de negocios, con experiencia en la implementación de negocios electrónicos.



Programa de Asignatura

UNIVERSIDAD DE SONORA

Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas

DIVISIÓN DE INGENIERÍA

Programa: Ingeniería en Sistemas de Información

BIBLIOGRAFÍA:

NUMERO	AUTOR	TITULO	EDITORIAL	EDICIÓN	AÑO
1	BERENGUER JOSE MA Y RAMOS	NEGOCIOS DIGITALES	EUNSA	1RA EDICIÓN	2004
2	YZQUIERDO J A	INTERNET BUSINESS MODELS AND	MCGRAW HILL	2DA EDICIÓN	2002
3	ALLAN AFUAH AND CHRIS TUCCI.	STRATEGIES	HEWLETT	1RA EDICIÓN	2000
4	AMOR DANIEL	THE EBUSINESS REVOLUTION	PACKARD.	1RA EDICIÓN	2008
5	KABA IBRAIM	ELEMENTOS BÁSICOS DE COMERCIO	UNIVERSITARIA		2001
6	ROBERT PLANT	ELECTRÓNICO	PRENTICE HALL	1RA REIMP	2008
	CAVAZOS ARROYO J. Y REYES	ECOMMERCE, FORMULACION DE UNA	ED. PATRIA		
	GUERRERO S.	ESTRATEGIA			
		COMERCIO ELECTRÓNICO			